



Departamento di  
Enseñansa Aruba

**Beroepsgerichte Keuzedeel**  
voor het Arubaanse Beroepsonderwijs

**Toerisme en recreatie in de regio**

behorend bij één of  
meerdere kwalificaties

Code  
K0387

Geldig vanaf  
Augustus 2021

## Keuzedelen

Aan elke kwalificatie zijn keuzedelen verbonden. Met keuzedelen kan de deelnemer zijn vakmanschap verbreden of verdiepen. Een keuzedeel vergroot de arbeidsmarktkansen van de deelnemer of vergemakkelijkt de doorstroom naar een vervolgstudie. Er zijn beroepsgerichte keuzedelen die verbonden zijn aan een of meerdere kwalificaties, en er zijn ook sectoroverstijgende keuzedelen, die beschikbaar zijn voor alle kwalificaties. Deze sectoroverstijgende keuzedelen zijn gericht op vervolgonderwijs en of verbreding.

De keuzedelen die verbonden zijn aan bepaalde kwalificaties staan aangegeven in het desbetreffende beroepskwalificatiedocument (BKD). De keuzedelen maken geen deel uit van de kwalificatie, maar zijn er wel aan gekoppeld en vormen als het ware een 'plus' op het diploma.

De BKD's en alle beschikbare keuzedelen zijn te vinden op [www.ea.aw](http://www.ea.aw).

# 1. Algemene informatie

D1: Toerisme en recreatie in de regio	
Studielast	
240	
Wettelijke beroepsvereisten	
Nee	
Certificaten	
Ja, door ABO-certificaat te koppelen aan keuzedelen wordt de waarde en herkenbaarheid voor de arbeidsmarkt vergroot.	
Behorend bij kwalificaties	
Dit is een beroepsgerichte keuzedeel en is verbonden aan de volgende kwalificatie: Bij het BKD Dienst verlening (NL-Crebonr. 23189) <ul style="list-style-type: none"><li>Medewerker sport en recreatie (NL-Crebonr. 25500), ABO-kwalificatie niveau 2</li></ul>	
Toelichting	
Relevantie van het keuzedeel Toerisme en recreatie in de regio is van groot economisch belang in vele regio's. Er is veel werkgelegenheid voor beginnend beroepsbeoefenaars met een keuzedeel Toerisme en Recreatie mits het in een brede context wordt geplaatst tijdens de opleiding. Het keuzedeel biedt studenten met een secretariële opleiding, een communicatiemedewerker of een medewerker evenementenorganisatie die managementondersteunende taken uitvoeren in diverse regio's een grotere kans op de arbeidsmarkt, omdat de student vaardigheden leert die regio-specifiek zijn in relatie tot toerisme in die regio.	
Beschrijving van het keuzedeel Het keuzedeel richt zich op het verstrekken van actuele informatie over toerisme en recreatie in een afgebakende regio. Essentieel is het samenwerken met regionale bedrijven en evenementen in een regio waar toerisme en recreatie een hoofdrol spelen. Voor de regio zijn geschoolde mensen die weten wat er speelt op het gebied van toerisme en recreatie zeer belangrijk. Ook een gastvrije instelling is onmisbaar. Daarnaast is het een noodzakelijke voorwaarde dat deze mensen met opdrachtgevers en collega's uit de regio goed kunnen samenwerken.	
Branchevereisten Nee	
Aard van keuzedeel Verbredend	

## 2. Uitwerking

D1-K1: Informeren en adviseren van relaties over toerisme en recreatie in de regio
<b>Complexiteit</b>
De complexiteit van de werkzaamheden wordt o.a. bepaald door verschillende factoren zoals de specifieke wensen van de relaties, de regionale recreatieve activiteiten en bedrijfsbelangen. Voor het informeren en adviseren van relaties is brede kennis van de regio noodzakelijk en van de betrokken organisaties en evenementen. Ook de contacten met relaties (nationale en internationale), elk met de eigen wensen en soms cultuur, en toeristische netwerken uit de regio maken het werk complex.
<b>Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid</b>
De werkzaamheden worden zelfstandig en in teamverband uitgevoerd. De beroepsbeoefenaar is verantwoordelijk voor het resultaat van zijn eigen werkzaamheden, de klanttevredenheid en de gerichte dienstverlening van het bedrijf.
<b>Vakkennis en vaardigheden</b>
De beginnend beroepsbeoefenaar: <ul style="list-style-type: none"><li>• Heeft brede kennis van ontwikkelingen (nieuwe trekpleisters) op de toeristisch-recreatieve markt in de regio</li><li>• Heeft brede kennis van de topografie van de regio</li><li>• Heeft kennis van de historie van de regio</li><li>• Heeft brede kennis van de recreatieve en toeristische markt in de regio</li><li>• Heeft kennis van de verschillende doelgroepen in de regio</li><li>• Heeft brede kennis van customer relationship management</li><li>• Heeft actuele kennis van de dagelijkse/wekelijkse/maandelijkse regionale toeristische attracties</li><li>• Heeft kennis van activiteiten passend bij verschillende (culturele) doelgroepen</li><li>• Heeft actuele kennis van het aanbod van musea en muziekgezelschappen</li><li>• Heeft kennis van toeristische/recreatieve mogelijkheden voor grote gezelschappen</li> <li>• Kan zich inleven in de wensen van toeristen uit verschillende culturen</li><li>• Kan de juiste omgangsvormen toepassen</li><li>• Kan recreatieve/toeristische producten en diensten van een organisatie beoordelen</li><li>• Kan recreatieve/toeristische informatie uitwisselen met relaties</li><li>• Kan contacten onderhouden met de media</li><li>• Kan recreatieve/toeristische informatie via sociale media delen</li><li>• Kan de website van het bedrijf/de organisatie onderhouden</li><li>• Kan de website van regionale partners screenen op nieuwe informatie</li></ul>

