

# Whizz-Art

Algemene informatie

## Klas 6


### Thema 4: Mijn toekomst!

#### Overkoepelend thema

Biaha pa futuro  
(Reis naar de toekomst)

Klas 1	Klas 2	Klas 3	Klas 4	Klas 5	Klas 6
Mi por!	Hobby y interes	Arkeologia y creaci3n di un capsulo di tempo	Bonbini na Aruba	Alcansa e streanan	Mi futuro!
<i>Ik kan het!</i>	<i>Hobby's en interesses</i>	<i>Archeologie en het maken van een tijdscapsules</i>	<i>Welkom in Aruba</i>	<i>Reach for the stars!</i>	<i>Mijn toekomst!</i>

 Stadionweg 37  
Aruba

 +297 5283400

 info@ea.aw

 www.ea.aw

#### Levensboodschap

*Tur desaroyo ta cuminsa cu un so1o of deseo*  
(Elke ontwikkeling begint met een droom of een wens)

#### Inhoud van het thema

De leerlingen zijn zich druk aan het oriënteren op hun toekomst. Wat willen ze later worden? Wat voor een soort leven willen ze later hebben? Welke opleidingen willen ze volgen? Hoe denken ze over het verdienen en uitgeven van geld? Past dit beeld in het totaalplaatje?

Tijdens dit thema zullen we een aantal bekende Arubanen vragen om hun loopbaan met de leerlingen te delen. Ook hierbij gaat het erom dat als je maar een beeld voor ogen hebt wat je wilt, je alles kunt bereiken.

Ook wordt in dit thema ingegaan op de toekomst voor wat betreft het gebruik van ICT: veilig surfen, e-mail, invloed van reclame, gaming, privacy van de kinderen. Zijn ze zich bijvoorbeeld bewust van het feit dat alles wat op Facebook staat nooit geheel te verwijderen valt? Dat kan je voor een later sollicitatiegesprek soms duur komen te staan.



## Inhoud in steekwoorden

Verantwoordelijk gebruik van digitale technologie, e-mail gebruik, wachtwoord, antivirus en filters, gepast/ongepast gebruik ICT, 'fair use', invloeden digitale media, etiketsvormen ICT-gebruik, gevaren van het internet, verslaving, online seks, verontrustende beelden, 'cyber-bullying', contact met mensen met ongepaste bedoelingen, analyseren en evalueren van informatie, vraag en aanbod, budget, lenen en sparen, media gestuurd consumentengedrag.

## Kernvraag

Welke keuzes die je nu maakt in je digitaal mediagebruik, kunnen van invloed zijn op jouw toekomst?

## Deelvragen

1. Wat is de invloed van digitale media?
  2. Wat is de invloed van reclame?
  3. Welke gevaren brengt digitale technologie met zich mee?
  4. 'Social media'... wat zijn de regels?
  5. Wat wil je later worden en hoe bereik je dat?
- 